

Feira internacional de tecnologia automotiva traz novidades ao Estado

Os prestadores de serviços automotivos capixabas e os entusiastas do mundo automobilístico, vão ter acesso, em setembro, ao que há de mais avançado em tecnologia automotiva. É a AutoTech 2012 - feira internacional de tecnologia automotiva, que acontece do dia 12 a 15, no Pavilhão de Carapina, em Serra.

O objetivo da AutoTech é desenvolver e modernizar todo o setor automotivo no Estado do Espírito Santo, e o Sincodiv/ES, além de diversos outros Sindicatos e Entidades representativas do setor apóiam e participam do evento. A AutoTech 2012 terá como público alvo empresários e comerciantes do setor, concessionários e revendas, profissionais, estudantes e visitantes em geral.

Idealizado pela Bureaux Marketing, a feira AutoTech trará para o Estado o que há de mais inovador no mercado nacional e internacional. Veículos, equipamentos, máquinas, autopeças, ferramentas, acessórios, tintas, vernizes, novas concepções de layout de oficinas e atualizações técnicas para profissionais do setor, são algumas das



Feira Internacional de Veículos, Autopeças, Equipamentos e Serviços Automotivos

muitas novidades que estarão disponíveis para o público.

Além da exposição de produtos, haverá uma série de atividades como: cursos, palestras, workshops e convenções. Outro ponto forte será a interatividade, com a montagem de uma oficina mecânica modelo em pleno funcionamento

durante o evento. A estimativa de público para a AutoTech chega a mais de 15 mil pessoas entre público visitante, expositores, parceiros e apoiadores.

Segundo Geraldo Guimarães, diretor da AutoTech, O Sincodiv/ES tem papel fundamental na realização da feira, assim como os outros sindicatos apoiadores do evento. "Os parceiros conhecem exatamente as necessidades de cada segmento, e no caso do Sincodiv/ES, todas as peculiaridades para que as concessionárias atinjam seus objetivos na feira, tanto na formulação de cursos e palestras quanto em centralizar as ações do setor que atrairão o público para o evento.

AUTOTECH MOTORS SHOW

Acontecerá paralelamente ao evento a AutoTech Motors Show, um ambiente similar ao Salão do Automóvel, com exposição dos principais lançamentos, novidades e promoções de carros, motos e caminhões nacionais e importados. Mais da metade dos espaços já foram comercializados, e as empresas do setor interessadas devem agilizar a sua reserva de stand para não ficar de fora do evento

já que há limitação de vagas.

As concessionárias interessadas em participar do evento e efetuar reserva de stands deve entrar em contato com o setor comercial da AutoTech 2012 através do e-mail comercial@feiraautotech.com.br ou do telefone (27) 3022-0600. Maiores informações também podem ser obtidas no site do Sincodiv/ES, no banner do evento.

Salão do Automóvel 2012 acontece em São Paulo

Página 02

Sincodiv/ES negocia reajuste com a Unimed

Páginas 03

Funcionárias da Kurumá têm aulas de mecânica

Página 04

Grupo de trabalho para a AutoTech 2012

Página 05



NOVO COBALT. VENHA CONHECER E FAZER UM TEST-DRIVE NA NOVAVITÓRIA.



Chegou Chevrolet Cobalt. Mais que um novo carro, uma nova referência.

Faça revisões em seu veículo regularmente.

NOVAVITÓRIA
O MELHOR PARA VOCÊ.

VITÓRIA - (27) 3232.6000
AV. MARECHAL CAMPOS, 329
www.novavitoriaigm.com.br



A partir de
R\$ 39.980

Preço à vista a partir de R\$ 39.980,00. Foto ilustrativa.



Palavra do presidente

Luciano Piana



Desafios no Gerenciamento

Um dos maiores desafios para um gestor é a delegação. Normalmente quando uma empresa inicia suas atividades, o número de pessoas envolvidas é pequeno e a quantidade de atividades realizadas pelas mesmas é elevada.

Para garantir um crescimento continuado, ampliar a equipe e delegar cada vez mais responsabilidade torna-se fundamental.

Após a definição das metas e objetivos, a seleção de pessoas também é um elemento chave, assim como a definição dos processos e tarefas. Outro ponto importante é um ambiente que possibilite a equipe desenvolver suas atividades. Para garantir que as empresas não percam a identidade e seu foco, as reuniões e o feedback possibilitam o redimensionamento e os ajustes.

Muitas pessoas se frustram ao delegar e voltam a atuar como centralizadores, pois acreditam que seus liderados são incapazes de assumir novas funções, mas na verdade o erro pode ser em não saber conduzir este processo corretamente.

Este é um desafio que precisa ser encarado com serenidade, mas com muita determinação.

Presidente do Sincodiv/ES
Diretor Geral Regional
da Fenabrave/ES

Expediente

Fevereiro de 2012

Informativo do Sindicato dos Concessionários e Distribuidores de Veículos do Espírito Santo

Av. Adalberto Simão Nader, 425, Sala 307,
CEP: 29066-370 • Mata da Praia • Vitória - ES
Tel.: (27) 3315-0055 • Fax: (27) 3315-0002
sincodives@sincodives.com.br

Jornalista Responsável:

Felipe A. Costa • Mtb: 01716-ES
felipe@sincodives.com.br

Editoração Gráfica: Marcelo Sena

Impressão: Gráfica Lisboa

Contran amplia campo de visão de espelhos retrovisores

Desde 1º de janeiro 2012, os espelhos retrovisores instalados nos automóveis e utilitários zero-quilômetro nacionais devem seguir uma nova resolução do Conselho Nacional de Trânsito (Contran, número 226/07) inspirada nas normas de segurança vigentes na Europa. A alteração amplia o campo de visão em largura e altura, aumentando a segurança em ultrapassagens, mudanças de faixa ou ao sair e entrar em vagas paralelas.

De acordo com a legislação, o motorista deve ser capaz de enxergar uma faixa de estrada com quatro metros de largura em ambos os lados, a partir de 20 metros atrás dos pontos oculares do condu-



tor. Além disso, na região mais próxima, deve-se ter visibilidade lateral mínima de um metro, de quatro metros para trás, também nos dois lados do veículo.

Salão do Automóvel 2012 acontece em São Paulo

Evento no Anhembi espera receber mais de 750 mil visitantes



O Salão do Automóvel de São Paulo deste ano será realizado entre os dias 24 de outubro e 4 de novembro, no Pavilhão de Exposições do Anhembi. Serão 42 marcas expositoras na maior feira automobilística da América Latina, que somadas apresentarão 450 veículos – números não alterados em relação à edição de 2010.

O evento bienal, quinto maior do mundo no gênero, segue numa área de

85.000 m², e pretende superar o número de 750.283 visitantes recebidos no ano retrasado. Cerca de 3.000 jornalistas são esperados para a 51ª edição do Salão do Automóvel de São Paulo, que a partir de agora terá três, e não mais dois, dias reservados à imprensa.

Serão duas semanas para que os apaixonados por carros possam conferir todas as novidades, lançamentos e conceitos do evento.

SE VOCÊ NÃO TEM IDEIA DO QUE É
ESPETACULOSÓLOGICO,
PASSE NA SHORI E FAÇA UM TEST DRIVE.



Curta nossa fan page: facebook.com/hondashori

NO TRÂNSITO SOMOS TODOS PEDESTRES. SHORI.COM.BR



VITÓRIA: 27 3357-1700
VILA VELHA: 27 3320-5100
LINHARES: 27 3372-7500

HONDA Shori
MUITO MAIS QUE UMA CONCESSIONÁRIA.

Rio de Janeiro recebe o Salão Bike Show 2012

O Riocentro, maior centro de convenções da América Latina, foi palco da primeira edição do Salão Bike Show, que aconteceu entre 13 e 16 de janeiro deste ano. O evento recebeu 28 mil pessoas que vieram de estados como Goiás, Espírito Santo, Minas Gerais, Alagoas, Brasília, São Paulo, Paraná e Rio Grande do Sul.

Mais de 70 expositores se concentraram em um espaço superior a 18.000 m² em dois pavilhões do Rio Centro. O pavilhão 1 recebeu o centro de entretenimento, enquanto o pavilhão 2 foi dedicado aos expositores.

O público pôde conhecer os lançamentos e teve a oportunidade de conhecer a escola de mecânica de motocicletas do SENAI, bem como os programas da OMNO, empresa com foco no desenvolvimento e aprimoramento de dos conhecimentos e habilidades dos usuários



de motocicleta, que oferece programas de viagens, treinamento especializado e consultoria.

O Espaço Moto Cultural recebeu palestras de direção defensiva e educação no trânsito, além da apresentação do documentário "Alma 70 – Motos Clássicas", e as lojas de acessórios marcaram presença oferecendo ao público uma infinidade de equipamentos para motociclistas.

Sincodiv/ES discute reajuste dos contratos com a Unimed Vitória

Na tarde do dia 24 de janeiro, na sede do Sindicato, foi realizada uma reunião entre o Sincodiv/ES e a AON Corretora de Seguros para os primeiros estudos visando a negociação do reajuste de preços dos contratos Fácil, Participativo e Vitoriamed, com a Unimed Vitória.

Representou o Sincodiv/ES o presidente interino José Braz Neto e o diretor executivo José Francisco Costa, pela Unimar estava presente Aníbal Abreu, além da equipe da AON.

Na seqüência foi apresentado a performance dos contratos acumulados dos últimos 12 meses, além da sugestão de reajuste técnico e o pleito da Unimed, que solicita a correção dos contratos do Sincodiv/ES, vigorando a partir do dia 01 de março de 2012, conforme lista ao lado:



Fácil	32,89%
Participativo	10,77%
Vitoriamed	41,06%

Na próxima reunião a pauta será formada pela contra proposta a ser feita pelo Sincodiv/ES e ações de conscientização de utilização dos planos pelos associados.

Fique por dentro

Importados foram 5,8% do mercado em 2011

A Abeiva, Associação Brasileira das Empresas Importadoras de Veículos Automotores, encerrou 2011 com 199.366 unidades emplacadas, que representaram 23,3 % dos veículos importados vendidos no Brasil. A entidade respondeu por 5,8% de participação no total do mercado brasileiro de veículos.

A previsão de vendas em 2012 é de 160 mil unidades. Em relação ao desempenho de 2010, houve crescimento de 87,4 % no número de vendas em 2011. Em 2010, foram emplacados 106.360 unidades.

Super-vendedores em ação na Vitoriawagen

Estimular o potencial de cada consultor de vendas da empresa foi um dos objetivos da campanha motivacional interna da Vitoriawagen, a "Super-vendedor". Durante três meses, os vendedores das cinco concessionárias da empresa suaram a camisa para melhorar seu desempenho em vendas, resultado que foi avaliado pela gerência e diretoria da empresa. O grande resultado foi divulgado no dia 11 de janeiro. O grande vencedor levou um notebook e uma moto 0 km foi sorteada entre os colaboradores que mais se destacaram durante a campanha.

Vencedor da campanha:

Mônica Vulp de Carapina

Vencedor do sorteio:

Tânia • Vendas Corporativas

J. Azevedo visita Sincodiv/ES

O Sincodiv/ES recebeu no mês de janeiro a visita da diretoria da empresa J. Azevedo, distribuidora de tratores da marca Massey Ferguson no Estado. A visita serviu para que a empresa pudesse conhecer melhor o Sindicato, suas ações, serviços prestados aos associados e procedimentos para filiação de empresas da categoria.

Ele enfrenta qualquer terreno para você se divertir na areia.
Novo Tiguan. É outra categoria de off-road.

CINTO DE SEGURANÇA SALVA VIDAS

VITÓRIA 3331.8100 | VILA VELHA 3320.8100 | SERRA 3298.3400 | CARIACICA 3246.6800 | GUARAPARI 3361.8400

Fotos ilustrativas. Garantia de 3 anos total válida para carros 0 km, sem limite de quilometragem, exceto para carros de uso comercial. vitoriawagen.com.br

Conheça os direitos e benefícios do cliente ao comprar um veículo adaptado

O mercado voltado para os chamados PPD's – Pessoas Portadoras de Deficiências no setor automotivo, tem crescido a uma média de 20% anualmente. Isso porque a tecnologia contribui para dar mais mobilidade aos portadores de necessidades especiais.

A pessoa com deficiência que quei-

ra ter um veículo, mesmo que não seja a condutora, também pode fazer a compra com isenção do IPI. A norma vale para qualquer pessoa – mesmo que for criança – que obtenha o laudo da Receita Federal feito por um médico credenciado pelo SUS.

Nos casos de pessoas com necessidades especiais que não sejam condutoras, a isenção do IPI diminui entre 9% e 15% o valor do automóvel. Vale lembrar que os órgãos estaduais não liberam ICMS nem IPVA para proprietários não-condutores.

Passo a passo para obter isenção de impostos

1. Laudo médico;
2. Exame em clínicas credenciadas pelo Detran;
3. Exame prático;
4. Aprovação e recebimento da Carteira Nacional de Habilitação; (Nela haverá o tipo de veículo que o condutor está apto a guiar)
5. Autenticação do Detran;
6. Isenções de IPI e ICMS; (As mesmas

devem ser requeridas antes da compra do carro. No caso do IPI o pedido deve ser feito em uma unidade da Receita Federal, e já do ICMS fica por conta da Secretaria de Fazenda de cada Estado)

7. Compra do veículo;
8. Isenção do IPVA. (O pedido de isenção é feito junto ao Detran, após a regularização do veículo).



Funcionárias da Kurumá Vitória têm aulas de mecânica

A Kurumá Vitória promoveu uma aula sobre mecânica para 12 funcionárias da concessionária. As participantes aprenderam sobre o funcionamento do motor, do freio, da suspensão, a importância da manutenção do veículo e como identificar ruídos. Além da parte teórica, elas puderam abrir o capô e conhecer o carro por dentro.

“O curso foi muito interessante. Nós aprendemos coisas que podemos usar no dia a dia, como identificar barulhos no carro e conhecemos a parte mecânica”, conta a assistente administrativa da Administração Central do Pós-Vendas Kamila Novaes Cortezini.

O curso interno é um projeto piloto para a implantação do treinamento “mecânica para elas”, voltado para as clientes que compram carro na loja. “Fizemos esse curso primeiramente com as nossas funcionárias para identificarmos as principais dúvidas e o interesse das colaboradoras. Agora, vamos montar o treinamento para as clientes”, conta o coordenador técnico de Pós Vendas da Kurumá Márcio Le-

coque.

Vitória será a primeira loja a receber o treinamento neste ano, e depois

o curso deve ser apresentado para os gerentes das outras concessionárias do Grupo.



TOYOTA
Pensando mais longe

HILUX 2012

- 163cv
- Faróis de neblina
- Rodas de liga de 16"
- Câmera de ré
- Banco elétrico na SRV A/T
- Freios ABS nas 4 rodas
- Air bag duplo frontal

Foto ilustrativa.

Quanto à liderança, a gente não abre mão. Já quanto ao combustível, agora somos flex.

Foto ilustrativa.

Faça já um test drive

SW4 2012

- Faróis de neblina
- Rodas de liga de 17"
- Antena do rádio no vidro traseiro
- Barras longitudinais no teto
- Aerofólio traseiro com brake-light
- Freios ABS nas 4 rodas
- Air bag duplo frontal

www.kurumaveiculos.com.br

GRUPO AGULABRANCA

RESERVA FLEX

SEGURO TOYOTA

Respeite a sinalização de trânsito.

KURUMÁ
Venha sentir a diferença.

GRANDE VITÓRIA: 2125.2222 | 2125.2125 | 2125.5400 | NORTE DO ESTADO: 2103.9200 | 2101.6200

QUARTO

O nome fantasia "Seguro Toyota" é utilizado na oferta de seguros aos clientes Toyota, os quais são garantidos por seguradoras regularmente registradas na SUSEP, e comercializados pela corretora de seguros AON. Parcelamento do Seguro Toyota em 10x: entrada + 9 prestações, sujeito a análise de risco pela seguradora Mitsui Sumitomo Seguros S.A., intermediada pela Aon Affinity do Brasil Serviços e Corretora S/C Ltda. A Toyota oferece três anos de garantia de fábrica para toda a linha, sem limite de quilometragem para uso particular e, para uso comercial, três anos de garantia de fábrica ou 100.000km, prevalecendo o que ocorrer primeiro. Consulte o livreto de garantia, o manual do proprietário ou o site www.toyota.com.br para obter mais informações. Reservamos o direito de corrigir possíveis erros ortográficos. Fotos ilustrativas.

Sindicato forma grupo de trabalho para a AutoTech 2012

As Entidades que apóiam a Feira Auto-Tech 2012, que acontece de 12 a 15 de setembro deste ano no Pavilhão de Carapina, na Serra/ES, realizarão ações visando garantir o sucesso do evento, nos espaços de oficina modelo e no auditório com capacidade para 400 lugares.

O Sincodiv/ES convidou alguns executivos do setor para comporem o grupo de trabalho que terá a incumbência de representar, discutir o conteúdo do manual do expositor e indicar as ações do Sincodiv/ES dirigidas ao público e as empresas do setor durante todo o evento.

Executivos que formam o grupo de trabalho:

José Geraldo da Cunha	Kurumá (Comercial)
Sandro Marinho	Podium (Comercial)
Giovanni Lamborghini	Shori (Comercial)
Celso Duarte	Recreio (Adm.)
Camila Albano	Pianna (RH)
Antônio Garcia	Tai Motors (Pós-venda)

O Sindicato realizará reuniões periódicas para a elaboração do projeto a ser proposto pelo comitê.

Saiba mais sobre o alinhamento e balanceamento das rodas

Alinhamento de direção

Durante a marcha o veículo deve manter as rodas dianteiras e traseiras perfeitamente apoiadas no solo e paralelas entre si. Para que isto ocorra, devem ser observados os valores de alinhamento especificados pelo fabricante do veículo.

O alinhamento incorreto causa: desgastes prematuros e irregulares nos pneus e compromete a dirigibilidade e a segurança.

Controle o alinhamento:

- Por ocasião da troca dos pneus;
- Sempre que os pneus apresentam desgastes irregulares;
- Após fortes impactos em buracos e obstáculos;
- Sempre que o veículo apresente tendência de deriva ou instabilidade;
- Sempre que forem substituídos componentes da suspensão ou direção;
- A cada 10.000 km rodados.



Balanceamento das rodas

As rodas devem estar perfeitamente balanceadas para evitar vibrações no volante, proporcionando um rodar seguro e confortável.

Rodas desbalanceadas causam: vibrações, desconforto, perda de quilometragem, esforço dos componentes da suspensão, desgaste irregular localizado do pneu.

Balanceie as rodas:

- Por ocasião da troca dos pneus;
- Sempre que surgirem vibrações;
- A cada 10.000 km rodados.

Para sua informação

Dicas para viajar tranquilo nas férias

Se você vai viajar nas férias, fique atento para alguns cuidados com o carro antes de pegar a estrada e evite perder tempo e dinheiro com contratempos no meio do caminho:

Água: Verificar o nível de água no reservatório do sistema de arrefecimento (refrigeração) do motor e completar se estiver abaixo do recomendado.

Bagagens: Evite levar muita bagagem, já que peso extra significa mais consumo de combustível e maior distância de frenagem.

Chuvas: Com a pista molhada a atenção precisa ser dobrada. Evite pisadas bruscas no freio e procure dirigir a uma velocidade menor.

Crianças: É obrigatório o uso de cadeirinhas ou assentos infantis para crianças menores de sete anos e meio. Use o equipamento ideal para cada faixa etária. Menores de 12 anos somente no banco traseiro.

Documentos: Confira se você está com toda documentação em dia e que não se esqueceu de pegar o RG, a carteira de motorista e o documento do veículo.

Extintor de incêndio: O equipamento vencido rende muita e pode não funcionar corretamente em uma emergência. Leia as instruções de uso para saber como proceder.

Freios: Verifique o nível do fluido de freio no compartimento do motor e, em caso de falta, complete com produto que siga as especificações do manual do proprietário.

Limpador de para-brisas: Jogue água no vidro e ligue o limpador. Se a varredura (limpeza) não for uniforme, é sinal que as palhetas estão ressecadas ou desgastadas e comprometem a visibilidade.

Luzes: Cheque as lâmpadas dos faróis alto, baixo e de neblina, além das luzes dos freios e das setas de direção (pisca).

Óleo: Verifique o nível do óleo e complete com o um produto de mesma especificação se necessário. Nunca utilize o carro com o óleo vencido, o que causa sérios danos ao motor.

Pneus: Verifique o estado de todos os pneus, inclusive o reserva. Faça a calibragem de acordo com a pressão recomendada no manual do proprietário. Cheque também o triângulo, o macaco e as chaves de roda.

O caçula que é o preferido da mãe, do pai e, se duvidar, até do irmão mais velho.

Venha conhecer o **New Fiesta Hatch**

www.contauto.com.br

Vila Velha
Av. Carlos Lindenberg, 2400
(71) 3320-5600

Vitória
Av. Leão da Silva, 1520
(71) 3335-4000

Laranjeiras
BR 101, Km 12, Norte
(71) 3298-7777

Guarapari
Av. Jones dos Santos Neves, 3167
(71) 3221-6000

FAÇA REVISÕES EM SEU VEÍCULO REGULARMENTE.

Receita para a conquista e fidelização do cliente

Investir em capacitação do funcionário e nas redes sociais pode conquistar definitivamente seu cliente e torna-lo fiel à sua empresa.

Uma das questões primordiais no contexto de fidelizar os clientes é o bom atendimento ao consumidor. Quando um cliente entra em contato com um colaborador da empresa, sua percepção é de que está falando com a própria organização, e não com um colaborador.

Caso não exista um bom entendimento por parte desse funcionário, isso implica na avaliação negativa da empresa. Nessa hora, programas de capacitação e motivação de colaboradores, principalmente para aqueles que se relacionam diretamente com os clientes, tornam-se importantes meios para a satisfação do consumidor e sua fidelização à empresa.

A fidelização se inicia por uma satisfação geral com a empresa, que só pode ser construída a partir do bom relacionamento entre as pessoas. Todas as pessoas podem e devem ser motivadas e capacitadas, pois são os principais atrativos das empresas, já que são elas que fazem e criam relacionamento com os clientes.

Poder das redes sociais:

Apesar de serem cada vez mais populares entre as empresas, muitas organizações ainda não aderiram ao uso das redes sociais (twitter, facebook, etc), como ferramentas de marketing.

A falta de interesse da empresa na web é um ponto negativo para as organizações que querem se aproximar de seus



clientes. Ao contrário, a rede social é um forte aliado para a fidelização da marca junto ao consumidor.

Precisamos entender, que cada vez mais, o comportamento dos nossos clientes, e conseguir maior fidelidade pelo relacionamento criado. Antes de tudo, toda empresa deve estar preparada para garantir ao consumidor produtos, serviços e atendimento em todos os canais de comunicação com qualidade e eficiência.

Isso é fidelização estratégica: o esforço de habilitar toda a empresa para reter seus clientes ao longo do tempo.

Fonte: Revista Competência – setembro 2011



Piada

A origem do tapa olho pirata!

Um marinheiro e um pirata se encontram em um bar e começam a contar suas aventuras nos mares. O marinheiro nota que o pirata tem uma perna de pau, um gancho e um tapa-olho. Muito curioso, ele pergunta:

- Por que você tem essa perna de pau, posso saber?

O pirata então explica:

- Nós estávamos em uma tormenta no mar. Uma onda enorme veio por cima do navio e me jogou no mar. Eu caí no meio de um monte de tubarões. Lutei contra eles e consegui voltar par navio, mas um tubarão conseguiu arrancar uma das minhas pernas.

- Uau! Que história interessante! Mas e o gancho? Foi culpa do tubarão também?

- Não, o gancho foi outra história. Nós estávamos abordando um barco inimigo e, enquanto lutávamos, eu fui cercado por quatro marinheiros. Consegui matar três, o quarto me cortou a mão.

- Caramba! Incrível! E o tapa-olho? Como foi que isso aconteceu?

- Caiu um cocô de pomba no meu olho.

- E você perdeu o olho só por causa do cocô de pomba?

- Não, era o meu primeiro dia com o gancho...

Licenciamento de Veículos

Espírito Santo / 2012

Meses	AUTOS/COM.		MOTOCICLETAS		CAMIN/ÔNIBUS		IMPLEMENTOS		TOTAL	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Janeiro	4.710	5.264	2.153	2.338	500	502	230	201	7.593	8.305
Total Ano	4.710	5.264	2.153	2.338	500	502	230	201	7.593	8.305

Datas comemorativas

Março / 2012

- 08 Dia da Mulher
- 12 Dia do Bibliotecário
- 14 Dia do Vendedor
- 15 Dia do Consumidor
- 28 Dia do Diagramador

TEM COISAS QUE MUDAM,
E TEM COISAS QUE MUDAM MUITO.
Novo Palio. Reserve já o seu na Podium

Carro do Ano 2012
REVISTA AUTO
LIGIA

Foto Ilustrativa.

NOVO
Apaixone-se de novo.

Vitória: (27) 3334 4000
Serro: (27) 3348 8200
Cariacica: (27) 3346 3000
Campos: (22) 2732 1000

www.podiumveiculos.com.br

podium
Aqui tem negócio.